

# Convocatoria oficial

## X Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2019)

2-6 de diciembre de 2019, Palacio de Convenciones, La Habana, Cuba

### **Infocomunicación, ciudadanía y cambio social, agendas innovadoras para un nuevo desarrollo**

Estimados colegas:

Debates de gran relevancia afloran sobre el desarrollo: epistemologías alternativas al paradigma de la modernización, la emergencia del concepto de ciudadanía desde la participación y la acción sociopolítica, la reivindicación del espacio local como ámbito imprescindible para la articulación de voluntades colectivas, entre otros. En este marco, la Información y la Comunicación se consolidan como procesos culturales y de gestión clave en la consecución de los objetivos de la agenda de desarrollo para el año 2030.

Conscientes de que el desarrollo que queremos debe ser esperanzador para todos y articulador de muchas voces, la información y la comunicación deberán trazar formas innovadoras y acompañar procesos sociales donde se multipliquen las posibilidades de una ciudadanía crítica, transformadora, protagonista de su propia gestión. Un reto más urgente, en la medida en que la polarización del poder, las desigualdades y las amenazas a la sostenibilidad ponen en jaque el futuro común.

ICOM 2019 invita a investigadores de todo el mundo a compartir reflexiones y experiencias sobre estos temas en un contexto marcado por la sociedad red y el avance acelerado de la tecnología.

Al llegar a la décima edición de nuestro evento, contribuyamos entre todos a la construcción de un pensamiento crítico en torno al tema que va a animar los debates: **Infocomunicación, ciudadanía y cambio social, nuevas agendas para un nuevo desarrollo.**

Los esperamos

Dr. C. Raúl Garcés Corra

Presidente Comité Organizador ICOM 2019

**Organizan**

Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana

Palacio de Convenciones de La Habana

**Auspician**

Ministerio de Educación Superior de Cuba

Universidad de la Habana

Unión de Periodistas de Cuba

Asociación Cubana de Comunicadores Sociales

Sociedad Cubana de Ciencias de la Información

Asociación Cubana de Bibliotecarios

---

**Comité Organizador**

DrC. Raúl Garcés Corra, Universidad de La Habana

Presidente Comité Organizador

DrC. Zenaida Costales Pérez, Universidad de La Habana

Vicepresidenta Ejecutiva

DrC. Déborah Torres Ponjuán, Universidad de La Habana

DrC. Ailin Martínez Rodríguez, Universidad de La Habana

DrC. Rayza Portal, Universidad de La Habana

Msc. Orlando Gutiérrez, Universidad de La Habana

Lic. Willy Pedroso, Universidad de La Habana

Lic. Niliek Silva, Universidad de La Habana

**Comité Académico**

DrC. Rayza Portal, Universidad de La Habana

DrC. Ana Teresa Badía, Universidad de La Habana

DrC. Gloria Ponjuán Dante, Universidad de La Habana

DrC. Ailín Martínez Rodríguez, Universidad de La Habana

DrC. Hilda Saladrigas Medina, Universidad de La Habana

**DrC. Yelina Piedra Salomón, Universidad de La Habana**

DrC. Maribel Acosta, Universidad de La Habana

DrC. Dagmar Herrera, Universidad de La Habana

DrC. José R. Vidal, Universidad de La Habana

Mcs. Beatriz Drake, Centro de investigaciones de la cultura cubana Juan Marinello

DrC. Mónica Lugones, Universidad de La Habana

M. Sc. Zósima López Ruiz

Organizadora Profesional de Congresos, Palacio de Convenciones de La Habana  
[zosima@palco.cu](mailto:zosima@palco.cu), [www.eventospalco.com](http://www.eventospalco.com)

Lic. Nelson Ramos Mesa

Especialista comercial del receptivo Cubatur

[nelson.ramos@central.cbt.tur.cu](mailto:nelson.ramos@central.cbt.tur.cu), [www.cubatur.cu](http://www.cubatur.cu)

Sitio oficial del evento: [www.icomcuba.com](http://www.icomcuba.com)

### **Temáticas:**

El tema central que conducirá los debates será **Infocomunicación, ciudadanía y cambio social, agendas innovadoras para un nuevo desarrollo**, el cual se organizará en cuatro ejes temáticos principales que articularán el trabajo en las diferentes modalidades de participación.

### **Eje I Campo académico de la información y la comunicación para el desarrollo**

1. Formación curricular de cara a los desafíos de la agenda 2030
2. Investigación académica: prioridades para la información y la comunicación para el desarrollo.
3. Vinculación universidad-sociedad: lo dicho y lo hecho
4. Buenas prácticas I+d+i
5. Relación universidad-empresa- administración pública y ciudadanía: experiencias infocomunicacionales

### **Eje II Gestión de la información, la comunicación y el conocimiento para el desarrollo**

1. Proyectos de gestión de información, comunicación y el conocimiento para el desarrollo
2. Impacto de la de gestión de información, comunicación y conocimiento para el desarrollo en la administración pública y la empresa
3. Gestión de información, comunicación y conocimiento para el desarrollo en las universidades
4. Planeación estratégica en información y comunicación para el desarrollo
5. Memoria y contexto sociohistórico: imperativos del desarrollo sostenible
6. Sistemas de información y comunicación para la administración pública y las empresas

### **Eje III información y comunicación para el desarrollo ante los retos de la convergencia tecnológica**

1. Contribuciones al gobiernos electrónico
2. Humanidades digitales
3. Ciudadanía digital procesos de empoderamiento
4. Mediaciones tecnológicas en los procesos educativos para el desarrollo
5. Nuevas narrativas en la producción de discursos
6. Brechas de información, comunicación y tecnología: perspectivas desde la economía política de la comunicación y la cultura

#### **Eje IV Información, comunicación y agendas del desarrollo**

1. Discursos mediáticos sobre las agendas del desarrollo
2. Contribuciones info-comunicativas a la agenda 2030: políticas públicas, estrategias y campañas
3. Alfabetización informacional y educación para la comunicación
4. Municipios innovadores: perspectivas desde la información y la comunicación
5. Medios comunitarios y propuestas para su sostenibilidad
6. Aportes desde la información y la comunicación al emprendimiento y la economía social solidaria
7. Gestión del desarrollo local: herramientas de información y comunicación
8. Articulaciones entre comunicación, identidad y cultura para el desarrollo local

#### **Perfil de los participantes**

Profesionales, docentes, investigadores, estudiantes e instituciones vinculadas a la información, la comunicación y la cultura, en general.

#### **Modalidades de participación**

- Conferencias magistrales
- Mesas redondas
- Talleres
- Temas libres orales y en carteles

#### **Idioma oficial**

Español

El programa académico contará con conferencias magistrales a cargo de expertos en estos temas, así como con mesas redondas, talleres y temas libres orales. Se desarrollarán exhibiciones de algunas ponencias en carteles. Las contribuciones de los participantes se recibirán en dos etapas:

- a. Presentación de resúmenes
- b. Envío de ponencias completas

### **Indicaciones para la presentación de las ponencias**

#### **FECHAS IMPORTANTES**

- **HASTA EL 15 DE ABRIL DE 2019: envío de resúmenes**
- **HASTA EL 15 DE MAYO DE 2019: notificación de aceptación de resúmenes**
- **HASTA EL 5 DE JULIO DE 2019: envío de ponencias a texto completo**
- **16 DE SEPTIEMBRE DE 2019: notificación de aceptación de ponencia**

#### **CONDICIONES GENERALES**

El Comité Académico notificará la recepción de cada resumen a través del correo electrónico en un plazo no mayor de 72 horas, e informará sobre su aceptación o no en los plazos previstos, sin que ello excluya la posibilidad de participación de los autores como delegados en el evento.

Los autores cuyas ponencias sean aprobadas deberán inscribirse en el evento para que sus presentaciones sean programadas y publicadas como parte de las Memorias de ICOM 2019. Los certificados de participación solo se entregarán a quienes cumplan con esta condición. En el caso de las contribuciones que tengan más de un autor, al menos uno de ellos deberá abonar la cuota de inscripción, para garantizar la inclusión del trabajo en el programa.

Un conjunto de las ponencias se seleccionará para su publicación en Alcance, Revista Cubana de Información y Comunicación.

El Comité Académico podrá decidir la exhibición de algunas contribuciones en la modalidad de cartel, previo acuerdo con sus autores.

Aunque el idioma oficial del evento es el español, se aceptarán ponencias en los idiomas portugués e inglés.

#### **PROCEDIMIENTOS PARA EL ENVÍO**

Para realizar un envío es necesario registrarse previamente en el sistema académico del evento a través del siguiente enlace: <http://www.icomcuba.com/user/register>. Una vez registrado, debe marcar la opción de envío de resumen y completar los campos obligatorios indicados.

Solo a partir del 1 de junio se activará la posibilidad de subir el archivo con la ponencia completa, documento que se denominará de la forma siguiente: Comisión (Eje Temático) Primer apellido del autor principal\_Día\_ Mes\_Año. Por ejemplo, un trabajo que se envíe a la Comisión 2.5 Sistemas de información y la comunicación para la administración pública y las empresas, se deberá nombrar como sigue: 2.5\_Rodríguez\_Juan\_15\_06\_2019.

Para cualquier orientación o ayuda puede escribir a [icomcuba@gmail.com](mailto:icomcuba@gmail.com).

#### **REQUISITOS DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS**

1. Extensión mínima de 7 cuartillas y máxima de 15, incluidas tablas (un máximo de 3) e ilustraciones (un máximo de 3), sin contemplar la bibliografía.

2. Tipografía Arial 11, dos espacios y un margen de 2,5 cm a cada lado. 8 ½ X 11 en procesador de texto Word 2003-2010 para Windows.
3. Norma Bibliográfica APA 6ta Edición.
4. En la primera cuartilla se precisarán los datos de los autores contemplando por cada uno: Nombres y Apellidos. Título académico. Institución de pertenencia. Dirección. País. E-mail. Síntesis curricular (máximo de 80 palabras).
5. La presentación de la ponencia contemplará: Título: preciso y claro. Resumen: debe indicar las intenciones, alcance, resultados y estructura general (no mayor de 200 palabras). Palabras clave (hasta 5).

Requerimientos para la presentación:

- Software
  - Equipamiento
6. La estructura de la ponencia tomará en cuenta:
    - Introducción: Exponer la naturaleza y alcance de la investigación que sirve de sustento, su valor científico-social y económico, los antecedentes con que se cuenta y los propósitos de la ponencia de forma numerada.
    - Metodología: Presentar el método empleado, las poblaciones y muestras, las técnicas, los software y los procedimientos generales desarrollados para los análisis que se presentan.
    - Desarrollo: Serán expuestos los resultados o análisis esenciales de modo preciso. Los epígrafes serán marcados en negritas, y numerados en orden: 3.1; 3.2; 3.3. No se aceptará más que esta estructura de presentación.
    - Conclusiones: Análisis y síntesis más relevantes en función de la continuidad de la discusión del tema seleccionado, incluyendo los retos y proyecciones.
    - Bibliografía
    - Abreviaturas, siglas y símbolos: Deben ser solo los aceptados internacionalmente. Las abreviaturas y siglas deben explicarse la primera vez que se mencionan. Los símbolos y caracteres griegos, al igual que los subíndices y supraíndices, deben definirse claramente.
    - Tablas y figuras: Deben ordenarse con numeración arábica e incluirse en el cuerpo del texto o al final del trabajo indicándolo claramente. Los términos, las abreviaturas y los símbolos utilizados en las figuras deben ser los mismos que aparecen en el texto. No utilizar caracteres, ni símbolos poco frecuentes (son preferibles los círculos, cuadrados o triángulos en blanco o rellenos). Si son muy complejos deben aclararse en una leyenda concisa. Los símbolos y caracteres deben ser claros y de tamaño suficiente, de manera que al reducirlos para la publicación sean legibles. Los textos de apoyo estarán en Arial 10, no mayor de 20 palabras.

## Invitaciones

Los interesados que requieran una carta de invitación para trámites oficiales, podrán solicitarlo al Comité Organizador a través de los correos [icomcuba@fcom.uh.cu](mailto:icomcuba@fcom.uh.cu) o [icomcuba@gmail.com](mailto:icomcuba@gmail.com).

## Cuota de inscripción

El pago de la cuota de inscripción podrá realizarse on line hasta el 30 de noviembre de 2019, a través del sitio web del evento: [www.icomcuba.com](http://www.icomcuba.com)

| Categoría de participante  | Cuota      |
|----------------------------|------------|
| Profesional                | 200.00 CUC |
| Estudiante de pregrado (*) | 150.00 CUC |

(\*) El estudiante de pregrado que realice el pago de la cuota de inscripción on line, debe acreditar su condición adjuntando una fotocopia del carné de estudios actualizado y un documento o carta del decano de su institución que lo certifique, con firma y sello. Los estudiantes de postgrado no podrán acogerse a esta categoría.

Los interesados que no realicen el pago de la cuota de inscripción on line podrán abonar la misma en Cuba, en el momento de la acreditación, en la moneda de circulación oficial vigente en el país (CUC) el lunes 2 de diciembre en el horario de 9.00 a.m. – 4.00 p.m., en la Casa de Registro y Acreditación del Palacio de Convenciones.

La moneda podrá adquirirse desde el arribo al país en el aeropuerto, hoteles, bancos y casas de cambio (Cadecas) a partir del euro, dólar americano, canadiense y australiano, libra esterlina, franco suizo, peso mexicano, corona sueca, danesa y noruega, yen japonés y balboa, de acuerdo con la tasa de cambio vigente en el momento del pago.

En Cuba se aceptan las tarjetas de crédito VISA, MASTERCARD, CABAL, siempre que la casa matriz no sea norteamericana.

La cuota de inscripción incluye: - Credencial - Participación en los actos de inauguración y clausura - Participación en las sesiones científicas - Carpeta con documentación del evento - Certificado de participación - Cóctel de bienvenida - Almuerzo en la sede del evento los días 3,4,5 y 6 de diciembre.

## Expo ICOM 2019

Conjuntamente con el evento se organizará una Exposición Asociada en el propio Palacio de Convenciones, la cual propiciará un marco idóneo para que las instituciones vinculadas a la comunicación y la información muestren sus productos y servicios, especialmente las universidades, escuelas especializadas, órganos de prensa, productoras de audiovisuales, comercializadoras de temáticas afines, consultoras, suscriptoras de publicaciones y casas editoriales, entre otras.

Igualmente se crearán las condiciones para la exhibición de productos informáticos: bases de datos, multimedias y softwares aplicables a la gestión y prestación de servicios bibliotecarios, o de utilidad para organizaciones de comunicación e información científica.

Expo ICOM 2019 ha previsto también la presentación de libros y revistas de interés para la comunicación y la información. Estas propuestas serán valoradas por el Comité Organizador.

## **Receptivo oficial**

Agencia de viajes Cubatur

Para solicitudes de alojamiento contactar con el especialista Nelson Ramos Mesa

Correo: [eventos@cbtevent.cbt.tur.cu](mailto:eventos@cbtevent.cbt.tur.cu)

Teléfonos: (53) 7206 9808/09

El receptivo oficial incluye en su oferta:

- Alojamiento diario con desayuno incluido
- Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Traslado a sesiones del evento (exceptuando Hotel Palco)
- Asistencia personalizada ☑ Servicio de guía

Si desea obtener una oferta de paquete que incluya la estancia y la participación en el evento, puede comunicarse con la especialista comercial Idania Vega Fernández, del departamento de Ventas Internacionales del Palacio de Convenciones.

Correos: [idania@palco.cu](mailto:idania@palco.cu), [ventas@palco.cu](mailto:ventas@palco.cu)

Teléfono: (53) 7208 4398

Sitio web: [www.eventospalco.com](http://www.eventospalco.com)